

بحث بعنوان

## ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية في إطار الخدمة الاجتماعية

إعداد

أيمن جمال محمد السيد

مدرس مساعد بقسم مجالات الخدمة الاجتماعية

كلية الخدمة الاجتماعية

جامعة أسوان

## ملخص البحث:

### "ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية في إطار الخدمة الاجتماعية"

لقد حظيت ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية باهتمام كبير في الأونة الأخيرة من قِبل الباحثين والممارسين وأصحاب المشروعات على المستوى العالمي وحتى على مستوى الدول فأصبح هناك العديد من الدول المتقدمة التي تهتم بريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية وتضعها من أولويات سياساتها، وذلك لأنها تعمل على حل المشكلات الاجتماعية والمجتمعية مثل الفقر والبطالة ومشكلات تتعلق بذيوي الاحتياجات الخاصة والسكان المهمشين وحتى الفئات المهمشة في المجتمعات وغيرها من المشكلات الأخرى وريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية لا تسهم في حل المشكلات الاجتماعية والمجتمعية فحسب، بل إنها تعمل على تنمية اقتصادات الشعوب وأصبحت تساهم بشكل كبير في اقتصادات دول العالم وخاصة الدول المتقدمة، كما أن ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية توازن بين تحقيق الأهداف الاجتماعية وتحقيق الربح المالي مما يضمن استمرار المشروعات وتشجيع الفئات المختلفة مثل الشباب والنساء وجميع الفئات الأخرى على الانخراط فيها وتحقيق طموحاتهم، ومن أهم مميزاتنا فإنها تعمل على استثمار التحول الرقمي والتكنولوجيا الحديثة في مشروعاتها المختلفة والتي لها العديد من المميزات، والخدمة الاجتماعية من أهم المهن الإنسانية التي تهتم بالقضايا والمشكلات الاجتماعية وفئات المجتمع المختلفة وأيضاً تهتم بمواكبة العصر واستثمار التحول الرقمي في تقديم الخدمات وإقامة المشروعات الاجتماعية المختلفة، لذلك ركز الباحث على الفاء الضوء على العلاقة بين ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية والخدمة الاجتماعية لأنهما يلتقيان في تحقيق نفس الهدف.

الكلمات المفتاحية:

ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية؛ الخدمة الاجتماعية.

## Abstract:

### " Digital social entrepreneurship and its role in alleviating societal problems from a social work perspective."

Digital social entrepreneurship has received great attention recently by researchers, practitioners, and project owners at the global level and even at the country level. There are many developed countries that are interested in digital social entrepreneurship and make it a priority in their policies, because it works to solve social and societal problems such as Poverty, unemployment, problems related to people with special needs, marginalized populations, and even marginalized groups in societies, and other problems. Digital social entrepreneurship does not only contribute to solving social and societal problems, but it also works to develop people's economies and has become a significant contributor to the economies of countries of the world, especially developed countries. Digital social entrepreneurship also balances achieving social goals and achieving financial profit, which ensures the continuation of projects and encourages different groups such as youth, women, and all other groups to engage in it and achieve their ambitions. One of its most important features is that it works to invest digital transformation and modern technology in its various projects, which have many Among the advantages, social work is one of the most important humanitarian professions that is concerned with social issues and problems and different groups of society, and is also concerned with keeping pace with the times and investing in digital transformation in providing services and establishing various social projects. Therefore, the researcher focused on shedding light on the relationship between digital social entrepreneurship and social work because they meet in Achieving the same goal.

## Keywords:

Digital ; social entrepreneurship; social work.

#### تمهيد:

حظيت قيادة الأعمال الاجتماعية، بقدر كبير من الاهتمام من الأكاديميين، وواضعي السياسات، ورجال الأعمال في العقد الماضي، فهي لا تتضمن فقط الجهود المبذولة لتحقيق الأغراض الاجتماعية من خلال الابتكار الاجتماعي وإدارة المنظمات الاجتماعية، بل تركز أيضًا على توليد أو إيجاد الدخل الذي يعطي استدامة مثل هذه الجهود، يمكن تعريفها على أنها أنشطة سوقية وغير سوقية يمكن أن تؤدي إلى خلق فرص، وإحداث تأثيرات اجتماعية لذلك، تلعب قيادة الأعمال الاجتماعية جانبًا مهمًا في الرعاية الاجتماعية وخيار مهني نبيل، وقد أدى الارتفاع في توافر التكنولوجيا والقدرة على تحمل تكاليفها إلى زيادة استخدام التكنولوجيا الرقمية، وفي عمليات قيادة الأعمال الاجتماعية هذه، فإن قيادة الأعمال الاجتماعية الرقمية (DSE) التي توصف بأنها شكل من أشكال قيادة الأعمال، والتي تستخدم التكنولوجيا الرقمية كجزء لا مفر منه من نموذج أعمالها، تستخدم ميزة التكنولوجيا الرقمية للتأثير الاجتماعي، فهي مستقبل قيادة الأعمال الاجتماعية والتأثير الاجتماعي (Ghatakand others, 2020,p1-21.)

وتعد التكنولوجيا والرقمنة من الموضوعات الأساسية بشكل متزايد للباحثين عبر التخصصات، من الاقتصاد والإدارة إلى الهندسة والعلوم الإنسانية، حيث تؤثر الابتكارات الرقمية، مثل إنترنت الأشياء والبيانات الضخمة والحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي والعديد من المنصات القائمة على التكنولوجيا الرقمية، في مغامرات الأعمال وتغيير الطرق التي تتجاوز ممارسات قيادة الأعمال والابتكار للتأثير على الثقافة والسياسة والمجتمع، حتى أن منصات وسائل التواصل الاجتماعي والاتصالات الرقمية أعادت هيكلة العلاقات الاجتماعية، ومع ذلك فإن القليل من الأبحاث تناولت بشكل كامل العلاقة العميقة بين التكنولوجيا وقيادة الأعمال / الابتكار والتغيير الاجتماعي، والرقمنة هي جوهر التكنولوجيا الجديدة اليوم، تم تحديد الذكاء الاصطناعي (AI) وإنترنت الأشياء (IOT) و blockchain للبيانات الضخمة والتحول الرقمي المتعدد كظواهر مهمة في الابتكار وقيادة الأعمال والبحوث الإدارية، وظهور التكنولوجيا الرقمية ، على وجه الخصوص ، غير بيئة الأعمال / الإدارة الحالية من خلال إعادة هيكلة النظم البيئية القديمة، وتغيير نماذج الحوكمة والإدارة التقليدية، وهذه العملية أدت إلى زيادة النمو الاقتصادي بشكل فائق (Steven SI, and others, January 2023)

كما أصبح العالم رقميًا بشكل متزايد وهذا يشير إلى التحول من مجتمع المعلومات إلى المجتمع الرقمي، فعندما تصبح الصناعات رقمية، وتزداد الكفاءة والسرعة في الإنتاج بينما تنخفض التكاليف والتصنيع المعيب، ويُزعم عمومًا أن الرقمنة هي سبب ظهور نماذج أعمال جديدة ومنتجة عادةً ما يرتبط العصر الرقمي بالإنتاجية والكفاءة، لكن من الواضح أن العصر الرقمي قد أثر أيضًا على العمالة والموارد وتخصيص الطاقة

والمساواة في الفرص والدخل، وتزيد هذه الحقيقة بشكل ملحوظ من ضرورة التأثيرات المحتملة لأصحاب المشاريع الاجتماعية، وهذه هي الطريقة الوحيدة لتحقيق التوازن في تكافؤ الفرص والدخل الحالي، كمنصة غير مسبوقه في التاريخ (Mine Afacan Fındıklı, 2021, p17).

أولاً: مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية.

تعرف ريادة الأعمال الرقمية بأنها: السعي وراء الفرص بناءً على استخدام الوسائط الرقمية وتقنيات المعلومات والاتصالات الأخرى (Angela D Martinez, and others, 3, March 1, 2017).

تعرف ريادة الأعمال الاجتماعية: بأنها هي العملية التي تسعى الشركات الاجتماعية من خلالها إلى معالجة مشكلة اجتماعية بطريقة مبتكرة ومستدامة من خلال تغيير الهياكل الاجتماعية والاقتصادية التي أدت إلى ظهورها. (Luis Portales, 2019, p82).

كما عرفت بأنها: نشاط ريادي له غرض اجتماعي مضمّن، وأنها المهمة الأساسية لرائد الأعمال الاجتماعي لخلق قيمة اجتماعية من خلال توفير حلول مستدامة للمشكلات الاجتماعية (Filipe M. Santos, 2012, p335).

وعرفت أيضًا على أنها: عملية استخدام مهارات ريادة الأعمال والقيادة والابتكار بشكل خلاق لتلبية احتياجات المجتمعات الاجتماعية، وهي القدرة لتحقيق الدخل المكتسب، والابتكار الاجتماعي، والتوظيف، وريادة الأعمال الجماعية، واتخاذ القرار، مع رسالة واضحة لخلق قيمة اجتماعية (Sandeep Goyal, Anirudh Agrawal, 2021, p 510).

كما تعرف ريادة الأعمال الاجتماعية بأنها: إنشاء هياكل ومؤسسات اجتماعية واقتصادية قابلة للبقاء والاستدامة، وتكوين شبكة علاقات مع مؤسسات أخرى ومنظمات، والقيام بممارسات وأنشطة تؤدي إلى منافع اجتماعية وتحافظ عليها، واستخدام السلوك الريادي لتحقيق غايات اجتماعية وتعني فن الحصول على عائد اجتماعي ومالي في آن واحد (Wolfgang Bielefeld, 2008, p4).

وتعرف ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية بأنها: تلك الممارسات والأنشطة التي تشير إلى العمل الريادي للمشاريع الاجتماعية التي تركز على التقنيات الرقمية، وتقدم ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية (DSE) شكلاً معيناً من أشكال التهجين، يتعلق بالحاجة إلى دمج القدرات الرقمية وغير الرقمية في نفس الوحدة التنظيمية لفهم كيفية تضافر هذه القدرات معاً (Silvia Masiero 26 April 2019).

وتمثل ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية الجانب "الاجتماعي" لريادة الأعمال الرقمية مما يعني استخداماً أكثر إنسانية للعالم الرقمي وريادة الأعمال (Mine Afacan Fındıklı, Duygu Acar Erdur, ) .Op. Cit

كما تعرف زيادة الأعمال الاجتماعية الرقمية (DSE) هي العمل الريادي للمشاريع الاجتماعية التي تركز على التقنيات الرقمية، وعلى الرغم من قدرة DSE على المساهمة في حل التحديات المجتمعية المحلية والعالمية، إلا أن المعرفة المحدودة متاحة حول كيفية موازنة الأهداف الاجتماعية والتجارية التي تميز زيادة الأعمال الاجتماعية. (MASIERO, S. and RAVISHANKAR, M.N,2018).

ثانيًا: فوائد زيادة الأعمال الاجتماعية الرقمية (<https://www.kafleg.com.np/social-entrepreneurship>,2023):

١- تنفيذ التغيير الاجتماعي.

٢- ابتكار حلول ملهمة ومبتكرة.

٣- استخدام التكنولوجيا الحديثة في حل المشكلات الاجتماعية.

٤- وجود أرباح مالية تضمن استمرارية المشروع.

٥- حل لمشكلة البطالة.

٦- العمل كرئيس لنفسك.

٧- لا حدود للعمل.

٨- سوف تُساعد من قبل أفراد المجتمع.

ثالثًا: زيادة الأعمال الاجتماعية الرقمية والتوفيق بين الربح والغرض (Jean Philippe, Francois Bonnici,2023)

إن قضاء وقت الشباب في العمل بدون أجر ليس خيارًا، بغض النظر عن مدى رغبتهم في العمل والتأثير المجتمعي، حيث تقع على عاتقنا مسؤولية إحداث تغيير منهجي، والتأكد من أنهم يشعرون بالتمكين لقيادة التأثير أينما حلوا - خاصة وأن العديد منهم سيبحث عن فرصة عمل بعد التخرج مباشرة.

ونظرًا لأننا نعمل على إثبات للطلاب أن تأثيرهم يمكن أن يكون قابلاً للقياس في مؤسسة ربحية، فمن الأهمية بمكان أن تلتزم المؤسسات من جانبها بالربح والغرض الاجتماعي فعندما كتب " Porter and Kramer" أن ليس كل الربح متساويًا، فالأرباح التي تتطوي على غرض اجتماعي تمثل شكلاً أعلى من الرأسمالية، فإنها تصف وتصب في الصالح المجتمعي، وتلبية الاحتياجات الاجتماعية، الذي يصاحب النجاح المالي للشركة، ويتم الوصول إلى هذا النجاح من خلال وضوح أهداف الشركة وهذا غالبًا ما يحدث تأثيرًا أكبر بكثير من استراتيجيتها الأساسية، فكلما تمكنا من سد الفجوة للطلاب الذين يحارون بين رغبتهم في إحداث تأثير، ورغبتهم في كسب لقمة العيش، كان ذلك أفضل.

رابعًا: الدور الاجتماعي والاقتصادي لزيادة الأعمال الاجتماعية الرقمية.

في دراسة قام بها مرصد الريادة العالمي (GME) تبين أن ما بين ثلث ونصف التباين الحاصل في معدلات النمو بين الدول الصناعية، يمكن أن يعود إلى التباين في مستويات الريادة بين هذه البلدان، فعند زيادة عدد الرياديين في بلد ما، يؤدي ذلك إلى زيادة في النمو الاقتصادي في ذلك البلد، وهذه ترجمة حقيقية للمهارات التي يتمتعون بها من ناحية، وإلى قدراتهم على التجديد من ناحية أخرى، فالرياديون يولدون التجديد من خلال طرح منتج جديد في السوق، وطرح أسلوب جديد للإنتاج، وفتح أسواق جديدة، والحصول على مصادر جديدة للحصول على المواد الخام، وتنظيم الهيكلية في قطاع أو صناعة ما، بل وأن هناك اتفاق على أن فوائد الريادة والأعمال الريادية تتجاوز مجرد توفير الدخول وزيادتها، ويقول هيكتور برينو مدير الإدارة الأمريكية للأعمال الصغيرة، أن مشاريع الأعمال الريادية الصغيرة تعمل على توسيع قاعدة المشاركة في المجتمع وتخلق الوظائف والأعمال وتبطل القوة المركزية للاقتصاد، وتجعل للناس مصلحة ونصيياً في المستقبل (أبو مدللة، يونيو، 2013).

#### خامساً: المشكلات الاجتماعية التي تساهم في ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية في حلها:

تواجه الحكومات عددًا من التحديات الاجتماعية المتزايدة، مثل البطالة، والهجرة، وشيخوخة السكان، والسكن، وانتشار الأمراض المزمنة، وعلى الرغم من أنها تقدم مجموعة واسعة من الخدمات الاجتماعية العامة، لا يمكننا أن نفترض أن الاقتصاد سينمو بمعدل يمكن أن يمول الاحتياجات المتزايدة للخدمات التي نشأت بسبب هذه التحديات، علينا أن نجد طرقاً جديدة لتكييف تقديم الخدمة ومنع الاستبعاد الاجتماعي، والابتكارات الاجتماعية هي مناهج جديدة لتلبية الاحتياجات الاجتماعية من خلال إشراك المستفيدين ودعم الجهات الفاعلة في تطوير الحلول هناك إمكانيات كبيرة في استغلال الشبكات الرقمية للابتكار الاجتماعي، ومن خلال دعم المجتمعات الافتراضية والأشكال الجديدة من التعاون، تتيح الشبكات الرقمية المشاركة في إنشاء المعرفة والحلول على نطاق واسع، وظهرت العديد من منصات الابتكار الاجتماعي الرقمي في السنوات الأخيرة، ومع ذلك، نلاحظ أن هذه المنصات تركز على مجالات محددة، مثل الديمقراطية المفتوحة أو الاستهلاك التعاوني أو البيئة، بدلاً من تقديم الدعم لمجموعة واسعة من التحديات الاجتماعية، ويجب تطوير منصة ابتكار اجتماعي رقمية تسهل على المواطنين والمنظمات تطوير حلول اجتماعية مبتكرة بشكل تعاوني (Dinant, Ines, and others, 2017).

لذا ندعو ريادة الأعمال الاجتماعية إلى حل المشكلات الاجتماعية من خلال أساليب السوق، وتؤكد على الدافع المنطقي المختلط والهوية المزدوجة، والتي ساهمت بشكل كبير في الحد من الفقر وحماية البيئة

والتممية الاجتماعية المستدامة، ومع ذلك هناك بعض المشاكل مع زيادة الأعمال الاجتماعية مثل صعوبة تحويل الفرص الاجتماعية، وارتفاع تكلفة الحصول على الموارد، وصعوبة تنسيق مصالح الشركاء وصعوبة قياس القيمة الاجتماعية، والتي تحتاج إلى حل من خلال الابتكار في الفرص والموارد والحوكمة، وقياس القيمة، كما شكلت التكنولوجيا الرقمية تطور الصناعات الناشئة والتغيرات في النظم الاجتماعية، وقدمت حلولاً فعالة لإثراء حلول المشكلات الاجتماعية، وخفض عتبة تكامل الموارد الاجتماعية، وبناء شبكة ثقة وقياس التأثير الاجتماعي

(Zhiyang, Liu, Zhao Chenfang, and Li Bin, 2020,pp3-18).

وتمثل زيادة الأعمال الاجتماعية الرقمية شكل جديد من زيادة الأعمال للتعامل مع العديد من تحديات العصر الرقمي، وتشير إلى العملية الموجهة من خلال حل المشكلات الاجتماعية وتلبية الطلب الاجتماعي الذي يدمج التكنولوجيا الرقمية مع زيادة الأعمال الاجتماعية ويعزز رقمنة فرص زيادة الأعمال الاجتماعية، والموارد والحوكمة وقياس القيمة، من أجل تحقيق أنشطة زيادة الأعمال الاجتماعية ذات القيم الاقتصادية والاجتماعية المختلطة بشكل أكثر فعالية، وأن طبيعة عملية تشغيل زيادة الأعمال الاجتماعية الرقمية هي عملية خلق القيمة الاجتماعية من قبل رواد الأعمال الاجتماعيين، ومشاركة المواطنين في المجتمع الرقمي من الأسفل إلى الأعلى ونشر قيمتهم النشطة، وتعزيز تقاسم القيمة وتحسين الحوكمة من خلال منصات زيادة الأعمال الاجتماعية الرقمية (Zhiyang, Liu, Zhao Chenfang, and Li Bin: **Op. cit**,pp3-18).

سادساً: دور زيادة الأعمال الاجتماعية الرقمية في التغيير الاجتماعي

(Mahesh U. Daru, Ashok Gaur,2013)

رواد الأعمال الاجتماعيون الرقميون هم أشخاص لديهم أفكار جديدة لمعالجة المشاكل الاجتماعية الرئيسية التي لا هواده فيها، كما يسعون وراء رؤاهم وأفكارهم، ونشرها إلى أقصى حد ممكن لتحقيق أهدافهم، والأهداف المجتمعية، ويولون اهتماماً متزايداً لقوى السوق بدون إغفال مهماتهم الأساسية وهي المهمة المجتمعية، بطريقة أو بأخرى أي الموازنة بين الضرورات الأخلاقية ودوافع الربح - وهذا التوازن هو قلب وروح زيادة الأعمال الاجتماعية الرقمية.

ويلعب رواد الأعمال الاجتماعيون دور مهم لإحداث التغيير في القطاع الاجتماعي، من خلال:

- ١- اعتماد رسالة لخلق واستدامة قيمة اجتماعية (ليست فقط قيمة خاصة).
- ٢- التعرف على الجديد ومتابعته بلا هواده واستثمار الفرص لخدمة هذه المهمة.
- ٣- الانخراط في عملية ابتكار مستمر.
- ٤- التكيف والتعلم.

٥- التصرف بجرأة دون التقيد بالموارد الموجودة في متناول اليد حالياً.

٦- استثمار التكنولوجيا الحديثة.

٧- إبداء شعور متزايد اتجاه المجتمع.

٨- يستخدمون كل ما لديهم من موارد لتلبية الحاجات التي لا تستطيع الحكومات تلبيتها لأفراد المجتمع.

**سابعاً: خصائص وسمات رائد الأعمال الاجتماعي الرقمي.**

وبالإضافة إلى ذلك استخدمنا كل من، Carayannis و Stewart (٢٠١٣) المصطلحات والعبارات التالية لوصف خصائص وسمات رائد الأعمال الاجتماعي الرقمي المتميز: معرفة ما لا يعرفه، ومعرفة ما هو خارج نطاق التحكم الشخصي، والذكاء، والقدرات التحليلية، وتعلم أن يكون رائد أعمال، الخبرة، والقدرة على التكيف، والحدس، والإبداع، والابتكار، والنزاهة، والرؤية، والعيش في الحاضر ولكن يطمون بالمستقبل، ورؤية ما لا يراه الآخرون، والبيع الطبيعي، والإقناع، والمصادقية الاستثنائية، والسمعة الطيبة، والحظ السعيد أو الحوادث السعيدة، وتحديد المواقع بنشاط للفرص، وتشكيل الشبكات والتحالفات الاستراتيجية، والاستثمار في الخطط الاستراتيجية، والاستهداف، وتحديد الأهداف، واستثمار الموارد الشخصية في فكرة العمل وقبول التغيير (Carayannis, EG and Stewart, MR. 2013).

**ثامناً: معوقات وتحديات قيادة الأعمال الاجتماعية الرقمية:**

هناك مجموعة من المعوقات والتحديات أمام قيادة الأعمال الاجتماعية الرقمية وكذلك رواد الأعمال الاجتماعيين الرقميين، ومن أهم هذه المعوقات ما يلي:

كما لاحظ Shivakami Rajani و Sunita Panicker (٢٠١٧)، أن الانتقال إلى مهارات الكمبيوتر الأساسية ومعرفة اللغة الإنجليزية، كلاهما ضروري للاقتصاد الرقمي، وعدم القدرة على التواصل والحصول على الدعم لبناء أو استدامة الأعمال الاجتماعية الرقمية (Rajani, S, and Panicker, S, 2017, pp75-97).

ومن أهم معوقات قيادة الأعمال الاجتماعية الرقمية، الانتقال إلى المهارات الرقمية كما ترى رانجانا سينغ (٢٠١٧) من خلال رسالة دكتوراه التي ناقش العوائق التي تواجه رائدات الأعمال في غرب الهند، وتحديداً في ولاية غوجارات، حددت التعليم والأسرة والحماس الداخلي وقوة الإرادة كعوامل تمكين حيوية زادت من دافعهم للأداء، كانت أكبر العقبات التي واجهتها هي "الدور المزدوج في المنزل والعمل"، على وجه الدقة، اختلال التوازن بين الأسرة والوظيفية، بالإضافة إلى ضعف المعرفة لخطط الدعم الحكومية، والجهل بالإجراءات والشكليات المصرفية، وضعف المعرفة بالإدارة المالية، وقلة وقت الفراغ، ونقص المهارات التكنولوجية.

كما تعد نقص الموارد المالية وخدمات الدعم، وعدم كفاية الأعمال التجارية، ومهارات الإدارة والتسويق، وضعف الوصول إلى المعلومات، وشبكات الأعمال، والتكنولوجيا، والأسواق الرقمية، من أهم المعوقات التي تعوق ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية، وتستمر الدراسات في القول بأن المزيد من البحث مطلوب وأن الابتكار أو الدافع للابتكار هو المعيار الأول لريادة الأعمال الناجحة (Camperido, Irene, 2020).

**تاسعا: ممارسة الخدمة الاجتماعية في العصر الرقمي.**

لقد غيرت التكنولوجيا الرقمية، وغيرها من التقنيات الإلكترونية طبيعة ممارسة الخدمة الاجتماعية، حيث يمكن للأخصائيين الاجتماعيين المعاصرين تقديم الخدمات من خلال الاستشارة الهاتفية، والاستشارات عبر الفيديو، والعلاج عبر الإنترنت، والتدخلات القائمة على الويب الموجهة ذاتياً، والشبكات الاجتماعية الإلكترونية، والبريد الإلكتروني، والرسائل النصية، وغيرها من أشكال الخدمات الاجتماعية الإلكترونية (Frederic G. Reamer, April 2013).

**عاشرا: مزايا وعيوب التحول الرقمي بالنسبة للخدمة الاجتماعية (Davis, & T Mizrahi, 1,2008).**

يناقش المهنيين الفوائد والاضرار المحتملة للعلاج عبر الانترنت ويصف المؤيدون الفوائد المحتملة للعلاج عبر الانترنت من حيث الحصول على الخدمة وطريقة العلاج والتكلفة، ان العلاج عبر الانترنت مناسب كخدمات يمكن ان تكون متاحة في أي وقت من أي مكان، وتقدم الخدمات القائمة عبر الانترنت مصدر مستقر لتقديم الدعم في مجتمع متزايد بالإضافة الى ان الخدمات تكون متاحة لهؤلاء الذين لا يسعون للخدمات نظرا لضيق الوقت، المسافة الجغرافية، مسؤوليات تقديم الرعاية، قلة وسائل المواصلات، العزلة المادية والاجتماعية، أو الاعاقات النفسية والجسدية، هذا بالإضافة إلى أن تقديم الخدمات عبر الانترنت يساعد على تقديم الخدمات بتكلفة أقل من الخدمات التي تقدم بطريقة مباشرة.

يمكن للعلاج عبر الانترنت أن يكون فعال مع بعض الناس اللذين لا يريدون الكشف عن هويتهم، ويكون العلاج عبر الانترنت اختيار لهؤلاء الذين لا يطلبون تلك الخدمات من أشخاص بسبب الخوف من المجهول أو وصمة عار على الذين يبحثون عن الخدمات، وعلى الرغم من أن التكاليف تختلف بطريقة كبيرة، فإن العلاج عبر الانترنت من الممكن ان يكون أقل سعرا لأنه يمكن خدمة العديد من المستهلكين في وقت قصير بتكاليف أقل من النفقات العامة.

يمكن أن يقابل تلك المزايا عدد من التحديات الاخلاقية والقانونية، فإن سوء الفهم وارد جدا في الاتصالات عبر الانترنت ولا يمكن معالجتها على الفور في وقت غير متزامن وان التقييم المناسب يصبح من الصعب بسبب عدم وجود الاشارات اللفظية والبصرية في مجال اتصالات النص فقط، وبالمثل فانه يمكن ان يكون من الصعب معرفة الهوية الحقيقية للعميل أو الممارس عبر الانترنت بالإضافة الى تهديدات الخصوصية

والامان والثقة، والاتصالات عبر الانترنت تتطلب معا ضمانات تكنولوجية من الممارسين وتعليم العملاء حماية اجهزة الكمبيوتر الخاصة بهم، وعلاوة على ذلك لا يمكن رؤية الإيحاءات وهل هي مناسبة ام لا، والتدخل في المواقف الطارئة والاستشارة مع مقدم الخدمة السابق يمكن ان يكون صعب عبر الانترنت. ولم تتبن الرابطة الوطنية للأخصائيين الاجتماعيين بيان محدد لأخلاقيات الممارسة عبر الانترنت، ولكن أصدرت بيان يوضح أن الأخصائيين الاجتماعيين يجب ان يتخذوا الاحتياطات لضمان سرية سجلات العميل والتي يتم نقلها عبر الاتصالات الالكترونية وتبنوا ايضا معايير للتكنولوجيا وممارسة الخدمة الاجتماعية بالتعاون مع رابطة مجلس الخدمة الاجتماعية.

## المراجع

- سمير مصطفى أبو مدللة. (٢٠١٣). التحديات التي تواجه ريادة الأعمال بين الشباب في فلسطين، (بحث منشور في مجلة جامعة فلسطين للأبحاث والدراسات، ع5).
- Angela D Martinez, and others. (3, March 1,2017). Network of opportunities or the same old story? Digital Women Entrepreneurs and Theory of Intersectionality, SAGE Publications, Volume: 70 Issue.
- Arpita Ghatakand others. (2020)."Intention towards digital social entrepreneurship: An integrated model." Journal of Social Entrepreneurship: 1-21.
- Camperido, Irene. (2020).'Distinguished' women entrepreneurs in the digital economy and the multi-tasking spiral. Journal of Innovation and Entrepreneurship, 9. (1) 3.
- Carayaannis, EG and Stewart, MR. (2013). Obsessive nerds and clairvoyant oracles: Experimentally validated patterns of entrepreneurial behavior, The Journal of Innovation and Entrepreneurship, 2(2), Springer, <https://doi.org/10.1186/2192-5372-2-2>
- Dinant, Ines & Floch, Jacqueline & Vilarinho, Thomas & Fradinho Duarte de Oliveira, Manuel. (2017). Designing a Digital Social Innovation Platform: From Case Studies to Concepts, 101-118. 10.1007/978-3-319-70284-1\_9.
- FilipeM.santos. (2012). A Positive Theory of Social Entrepreneurship, Article published in the Journal of Business Ethics, Volume: 111, Issue: 3, p335.
- Frederic G. Reamer. (April 2013). "Social work in a digital age: ethical and risk management challenges." Social work vol. 58,2: 163-72. doi:10.1093/sw/swt003.
- Jean Philippe, Francois Bonnici. (/ 6/4/2023). How digital tech can turbo-charge the social economy, Article published in the World Economic Forum, <https://www.weforum.org/agenda>.
- Luis Portales. (2019). Social Innovation and Social Entrepreneurship Fundamentals, Concepts, and Tools, Springer, p82
- Mahesh U. Daru, Ashok Gaur. (2013). (SOCIAL ENTREPRENEURSHIP - A WAY TO BRING SOCIAL CHANGE, article Daru2013SOCIALE, journal Open Journal of Business and Management, volume2.
- MASIERO, S. and RAVISHANKAR, M.N (2018). Digital social entrepreneurship: Balancing social and commercial goals in an Indian 'fintech' organisation. Presented at the 34th EGOS Colloquium: Surprise in and around Organizations: Journeys to the Unexpected, Tallinn, Estonia, July 5-7th .
- Mine Afacan Findikli, Duygu Acar Erdur. (2021). Creating Social Value Through Social Entrepreneurship, Book published on Scopus, p17.
- Mizrahi, T & Davis, I. (2008). Encyclopedia of social work, NASW press. USA,2008, p204:217.
- Rajani, S, and Panicker, S. (2017). Encouraging Women to Entrepreneurship--A Case Study of Manik Ajay Patwardhan, Zenith International Journal of Interdisciplinary Research, 7(1), 75-97

- [http://www.zenithresearch.org.in/images/stories/pdf/2017/JAN/ZIJMR/8\\_ZIJMR\\_VOL7\\_ISSUE1\\_JAN\\_2017.pdf](http://www.zenithresearch.org.in/images/stories/pdf/2017/JAN/ZIJMR/8_ZIJMR_VOL7_ISSUE1_JAN_2017.pdf)
- Ranjana Singh. (2017). Problems and Prospects of Women Entrepreneurship with Special Reference to MSMEs in Gujarat, Thesis submitted to Gujarat Technological University for Doctor of Philosophy in Management unpublished, SO Junare Gujarat Technology University.
- <http://www.gtu.ac.in/uploads/Thesis129990992024.pdf>
- Sandeep Goyal, Anirudh Agrawal, Bruno S. Sergi. (2021). Social entrepreneurship for scalable solutions addressing sustainable development goals (SDGs) at BoP in India, An International Journal Qualitative Research in Organizations and Management, Vol. 16 No. 3/4.
- Silvia Masiero, M. N. Ravishankar. (26 April 2019). Exploring Hybridity in Digital Social Entrepreneurship, Research published in the International Conference on the Social Impact of Computers in Developing Countries, volume 551, Issue 1.
- Steven SI, and others. (January 2023). Technology, entrepreneurship, innovation and social change in digital economics Technovation, Volume 119, January 2023.
- Wolfgang Bielefeld. (2008). 21st Century Management: A Reference Handbook Social Entrepreneurship and Social Enterprise, SAGE Publications, p4 .
- Zhiyang, Liu, Zhao Chenfang, and Li Bin. (2020). "Digital social entrepreneurship: Theoretical framework and research outlook." Foreign Economics & Management, Issue 4, Volume 42 .